FORUM ASIE DU NORD-EST

HYUNDAI DEPARTEMENT STORE

Corée du Sud

Secteurs : décoration, art de la table (haut-de-gamme)

DESCRIPTION

Activités : Fondé en 1971, Hyundai Department Store Group est aujourd'hui leader de la distribution en retail avec la chaîne de grands magasins Hyundai en Corée du Sud. En outre, le groupe exploite une gamme d'activités de services (opérateur internet et TV ; agence de voyage ; location de voitures, etc.).

Le groupe gère désormais 25 sociétés et divisions, dont Hyundai Department Store, Hyundai Department Store Duty Free, Hyundai Outlets (marques de luxe), Hyundai Handsome (mode), Hyundai Livart (ameublement et décoration), Hyundai L&C (design d'intérieur), Hyundai Home Shopping et Hyundai Green Food. Le nombre d'employés du groupe est estimé à environ 16 000 à fin 2020.

Le magasin phare de Hyundai Department Store, dans le quartier aisé d'Apgujeong à Séoul, a ouvert ses portes en 1985. La chaîne compte désormais sept autres magasins dans la mégalopole de Séoul et huit dans le reste du pays (Busan, Cheongju, Chungcheong, Daegu, Jungdong, Pangyo, Ulsan).

The Hyundai Seoul est le grand magasin le plus récent (février 2021) et avec la plus grande superficie (89 100 m^2) à Séoul. En plus des marques de luxe habituelles, le groupe s'est concentré sur l'attraction de nouveaux créateurs et de marques lifestyle haut de gamme. Depuis son ouverture, ce point de vente a enregistré les meilleures performances de vente et de visites du pays.

CHIFFRES CLES

Chiffre d'affaires	20 000 Mds KRW (14 Mds EUR)	**Couverture géographique:**	Nationale (16 magasins) Présence en France - Non
Effectif	+16 000		

DOMAINES D'INTERET

- **Art de la table** : marque haut-de-gamme
- **PAP féminin**

BUSINESSFRANCE