



CHIFFRES CLÉS

Pop. en M	PIB/hab. (USD)	Croissance PIB (%) 2016	Croissance PIB (%) 2017	Note env ^t des affaires
183,6	2 208	- 1,6	0,8	D

Source : Coface 2018

CARACTÉRISTIQUES DU MARCHÉ

Taille du marché

Tendances

- ▶ Le Nigéria possède la plus grande population d'internautes en Afrique (86 M) avec un taux de pénétration de 53 % (contre une moyenne de seulement 18 % pour l'ensemble du continent). 65 % des internautes nigériens font leurs achats en ligne.
- ▶ Il y a 115 M de nigériens de moins de 35 ans, ce qui fournit un marché avide du secteur.
- ▶ Forte présence en ligne de *retailers* nigériens sur les réseaux sociaux, notamment Instagram.

Évolutions

- ▶ Les dépenses actuelles du e-commerce au Nigeria sont estimées à 12 Mds USD et devraient atteindre 75 Mds USD de recettes par an d'ici 2025.
- ▶ En 2015, le gouvernement fédéral a signé un projet de loi sur la cybercriminalité « Cybercrime bill » pour lutter et prévenir la fraude dans le commerce électronique.

CHIFFRES DU SECTEUR

Dépenses
e-commerce
locales en 2016

12 Mds USD

Part du secteur
dans le PIB

11 % de PdM



La concurrence et positionnement de la France

La concurrence locale / internationale

► Les principaux acteurs sont :

- Jumia,
- Konga,
- Jiji et,
- Wakanow.

► 200 M USD ont été investis dans le secteur du e-commerce au Nigéria. Une grande majorité de ces fonds provenait d'investissements directs étrangers, selon le ministère des Technologies des communications.

Le positionnement de l'offre française

► On distingue au Nigeria la présence de compagnies telles que Orange S.A, une société multinationale française de télécommunications qui opère localement à travers sa filiale ,Orange Business Services, a notamment fait de Lagos son deuxième centre en Afrique par le biais d'acquisitions de parts importantes du groupe JUMIA.

ATOUTS DE L'OFFRE FRANÇAISE

► Savoir-faire français reconnu. Certaines entités françaises sont déjà présentes sur le marché des télécoms nigérian.



OPPORTUNITÉS POUR L'OFFRE FRANÇAISE

- ▶ Le pays dispose d'une population jeune, en expansion rapide, fournissant un *pool* considérable de consommateurs. L'utilisation et l'augmentation des téléphones intelligents et l'accroissement du pouvoir des consommateurs devraient augmenter rapidement au cours des cinq prochaines années et au-delà.
- ▶ Les opérateurs se réorientent vers des données à revenus plus élevés et des services de nouvelle génération.
- ▶ L'expansion du réseau et l'assurance de la qualité demeurent des préoccupations clés, compte tenu des coûts d'exploitation importants du réseau et de la réticence à déployer des capitaux.
- ▶ Parmi des options de paiement le paiement à la livraison reste la première et plus choisi. Donc il y a besoin de développer de l'infrastructure des entrepôts et des centres de livraison pour combattre les défis logistiques.

CLÉS D'ACCÈS

Le profil des partenaires commerciaux / Approche commerciale à privilégier

- ▶ 92 M de nigériens utilisent internet via leur téléphone portable (contre 76 M en 2014), faisant du Nigéria le 1^{er} pays d'Afrique en termes d'utilisateurs internet (8^{ème} place mondiale, devant la France et le Royaume-Uni).
- ▶ Jumia, anciennement connu sous le nom de Africa Internet Group, est maintenant présent dans 23 pays africains.

La réglementation spécifique

- ▶ Le gouvernement fédéral a signé le projet de loi sur la cybercriminalité « Cybercrime bill » pour interdire et prévenir la fraude dans le commerce électronique.

SECTEURS PORTEURS

- ▶ Les sites de e-commerce.
- ▶ Les réservations de voyages en ligne.

NIVEAU DE TAXATION

- ▶ Les commerçants en ligne opérant au Nigeria sont exonérés de l'impôt sur le revenu des sociétés pendant les 5 premières années.
- ▶ Le taux d'imposition des sociétés au Nigeria est de 30 %.



➔ POUR ALLER PLUS LOIN

PROCUREZ-VOUS LE GUIDE DES AFFAIRES BUSINESS FRANCE AU NIGÉRIA

Pour comprendre les spécificités commerciales de ce pays et vous aider à faire les bons choix : de l'information très opérationnelle assortie de conseils précieux. [Commandez-le...](#)

RETROUVEZ TOUTES LES PUBLICATIONS BUSINESS FRANCE SUR LE NIGÉRIA EN SUIVANT CE LIEN :

<https://export.businessfrance.fr/prestations/conseil/marches-et-secteurs/analyse-et-potentiel-de-marche-export.html>



➔ LES ÉVÉNEMENTS À NE PAS MANQUER

POUR CONNAÎTRE LES GRANDS RDV SUR LE SECTEUR DU E-COMMERCE :

www.programme-france-export.fr/



LES TALENTS, VOTRE MEILLEUR ATOUT
À L'INTERNATIONAL !
export.businessfrance.fr/vie

VIE



@BF_VIE

N° Azur 0810 659 659

NOUS CONTACTER

Business France Nigéria

1 Oyinkan Abayomi Drive – PMB 12665
Ikoyi / Lagos – Nigeria

lagos@businessfrance.fr

<http://export.businessfrance.fr/nigeria>

Tel : + 234 1 462 84 84

© 2018 - BUSINESS FRANCE

Toute reproduction, représentation ou diffusion, intégrale ou partielle, par quelque procédé que ce soit, sur quelque support que ce soit, papier ou électronique, effectuée sans l'autorisation écrite expresse de Business France, est interdite et constitue un délit de contrefaçon sanctionné par les articles L.335-2 et L.335-3 du code de la propriété intellectuelle.

CLAUSE DE NON-RESPONSABILITÉ

Business France ne peut en aucun cas être tenu pour responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication dans un but autre que celui qui est le sien, à savoir informer et non délivrer des conseils personnalisés. Les coordonnées (nom des organismes, adresses, téléphones, télécopies et adresses électroniques) indiquées ainsi que les informations et données contenues dans ce document ont été vérifiées avec le plus grand soin. Business France ne saurait en aucun cas être tenu pour responsable d'éventuels changements.