

**Données clés**

*CA, création, informations importantes, prix et distinctions, levées de fonds, soutiens, etc.*

* *Motifs des choix des pays sélectionnés*
* *Stratégie de développement*
* **Partenaires/Clients recherchés au Brésil :** *clients finaux, intégrateurs, distributeurs, enseignes…*
* **Présence locale au Brésil ? :** *oui/non*
* *…*

**Stratégie à l’international**

**Votre solution**

*POURQUOI VOUS ?*

*Décrivez brièvement quel est votre produit/service (logiciel, matériel, SaaS, réseaux…), quelle est sa fonction et pour qui. Quelles sont ces principales caractéristiques ? Quels avantages de chacun ? Vous pouvez citer quelques références. Qu’est-ce qui vous différentie de la concurrence ? Quelques chiffres marquants ?*

*Un conseil : soyez précis, concis, clair, et percutant, montrez votre différence.*

**Lien vidéo *Insérer ici un lien vers une vidéo montrant le produit/l’entreprise***

**Site Web *Insérer ici votre site internet***

*Prénom, Nom*

*Fonction*

*Coordonnées*

*Linkedin*

**Problématique du secteur**

*Ex : la qualité perçue du contenu n’est pas bonne / la logistique du dernier kilomètre n’est pas optimale car…*

*Nom de votre entreprise*

*Insérez ici votre Slogan/Tagline*

***Contacts***

*Votre Logo*