

PRÉSENTATION GÉNÉRALE

La BID : organisation et mode de fonctionnement

Présentation de la Banque

- Créée en 1959, la BID est la plus ancienne et l'une des banques régionales de développement les plus actives. Son siège est à Washington, elle compte 48 pays membres et possède des agences dans 26 de ses pays membres emprunteurs en Amérique latine et dans les Caraïbes, ainsi qu'à Madrid* et à Tokyo. Elle est le principal bailleur de fonds multilatéral du continent latino-américain. La France est membre non régional de la BID : les entreprises et consultants français sont donc **éligibles** à ses marchés. Les langues de travail sont l'espagnol, le portugais, l'anglais et le français.

• Le Groupe de la BID

Ce que l'on appelle le « Groupe de la BID » est constitué :

- de **la Banque interaméricaine de développement (BID)**, dédiée aux gouvernements, collectivités territoriales ou autres entités publiques. Elle a pour objectifs prioritaires de pérenniser la croissance économique et de lutter contre la pauvreté et les inégalités sociales. Elle dispose aussi de stratégies particulières comme par exemple le développement social, la modernisation de l'État, la compétitivité, l'intégration régionale, le développement durable... énoncées dans sa stratégie institutionnelle.
- de **BID Invest** dédiée au secteur privé. Elle agit par des prêts, des participations au capital et des garanties. BID Invest aide aussi ses clients par des services de conseil et de formation. Ses financements ont atteint 4,7 Mds USD en 2019.
- de **BID Lab**, un Fonds multilatéral d'investissement administré par la BID qui est depuis mars 2019 un « laboratoire d'innovation », sorte de fonds de capital-risque pour financer le développement de nouveaux modèles ou solutions technologiques par le secteur privé dans le but de l'inciter à résoudre les problèmes de développement économique du continent. Fin 2019, BID Lab avait déjà approuvé 62 projets pour 82,6 M USD.

La Banque est organisée de façon matricielle avec les départements (*sectors*) opérationnels suivants : institutions pour le Développement ; infrastructures et énergie ; changement climatique et développement durable ; secteurs sociaux ; échanges et intégration.

Connect Americas est une plateforme numérique pour aider les entreprises latino-américaines à s'internationaliser.



CHIFFRES-CLÉS



En 2019, la BID a approuvé pour
11,3 milliards USD
de prêts pour 106 projets publics, un
léger recul par rapport à 2018.



STRATÉGIE DE LA BANQUE

Fondamentaux

- Sa Stratégie institutionnelle 2010-2020, actualisée en juillet 2019 pour la période 2020-2023 est axée sur trois priorités : inclusion sociale et équité ; productivité et innovation ; intégration économique régionale ; reliées à trois thèmes transversaux (égalité des sexes, inclusion et respect des différences ; changement climatique et développement durable ; renforcement des institutions et état de droit).
- La BID travaille en outre sur divers chantiers transverses, comme :
 - le développement technologique et la transformation numérique du continent
 - les PPP
 - l'électromobilité
 - la gestion des risques de catastrophes naturelles et l'adaptation au changement climatique.

**20 000 marchés
de biens, travaux
et services par an**

Priorités et modes d'intervention

- Seules les entreprises de pays membres de la BID peuvent répondre à ses appels d'offres ou recrutements de consultants.
- Elle applique les procédures locales de passation des marchés dans 17 de ses pays d'opération, pour les marchés d'un montant en dessous de l'appel d'offres international (5 millions USD pour les travaux, 350 000 USD pour les fournitures).
- En 2019, c'est l'Argentine qui a le plus reçu de financement de la BID, pour près de 2,3 Mds USD, loin devant le Mexique, le Brésil, la Colombie et l'Equateur (entre 1,64 et 1,33 Mds USD chacun).
- Chaque année, les prêts de la BID et les dons venant de programmes de coopération technique génèrent plus de 20 000 contrats pour la fourniture de biens, de marchés de services et de travaux de génie civil liés à des projets de développement en Amérique latine et dans les Caraïbes.
- La mise en œuvre des projets, la passation et l'attribution des marchés sont de la responsabilité des agences exécutrices locales des pays emprunteurs. Comme les autres banques de développement, la BID n'exerce qu'une vérification des contrats signés, pour s'assurer qu'ils respectent ses politiques et procédures.

Le président Moreno a quitté la Banque le 30 septembre 2020, il est remplacé par Mauricio Claver Carone (USA). Le conseil d'administration est composé de 14 membres. Leonardo Pupperto, français, est membre du conseil d'administration depuis le 1^{er} septembre et pour trois années, après un mandat de l'Espagne.



 **LES SECTEURS D'INTERVENTION**

Si 42% des montants des financements vont au secteur « infrastructures et environnement », fourre-tout qui comprend l'agriculture, l'énergie, l'environnement, le tourisme, les infrastructures de transport, l'eau, le développement urbain, 39% vont au soutien aux institutions publiques et à la modernisation de l'Etat, au développement du secteur privé et aux intermédiaires financiers, ce qui est une proportion assez surprenante par rapport aux pratiques des autres banques. 16% vont à des programmes sociaux, et 3% à du soutien aux échanges et à l'intégration régionale.

Exemple de projets approuvés en 2019

Argentine

Renforcement de la transition numérique : connectivité, administration électronique et transformation de la production, 300 millions USD

Renforcement et intégration des réseaux de santé de la Province de Buenos Aires, 150 millions USD

Bolivie

Renforcement de la gestion des ressources naturelles et de l'environnement, 100 millions USD

Réforme des secteurs de l'eau, de l'assainissement, des déchets et des ressources en eau, 100 millions USD

Brésil

Rénovation urbaine de la région occidentale de l'Aracajù, 75 millions USD

Amélioration des réseaux d'eau potable dans le Rio Grande do Sul, 200 millions USD

Mobilité urbaine à Curitiba, 107 millions USD

Haïti

Amélioration de l'accès à l'électricité, 32 millions USD

Pérou

Programme général pour les eaux pluviales, 100 millions USD

Restauration des centres historiques de Lima, Arequipa, Trujillo et Ayacucho, 30 millions USD

République dominicaine

Efficacité énergétique, 39 millions USD

Uruguay

Renforcement de la cybersécurité, 8 millions USD

Développement de nouvelles destinations touristiques, 6 millions USD

Administration électronique, 25 millions USD.

**PARTS DE L'OFFRE
FRANÇAISE**

- Comme pour toutes les banques de développement, les marchés de la BID sont très majoritairement remportés par les entreprises des pays bénéficiaires de ses financements. Seuls 4% des contrats sont attribués à des entreprises non latino-américaines non implantées localement.
- La part de marché des entreprises françaises est de 0,2%. Contre 0,9% pour les Etats-Unis ou 0,7% pour l'Espagne. Cependant, la France se place au 3^{ème} rang des fournisseurs européens, derrière l'Espagne et le Royaume-Uni, mais devant l'Allemagne et le Portugal.



ACCÉDER AUX MARCHÉS DE LA BID

Comment mieux travailler avec la BID

Les documents indispensables :

- *Procurement Guidelines* <https://www.iadb.org/en/projects/project-procurement>

Elles décrivent les **procédures de passation des marchés** de fournitures et de travaux, ainsi que de recrutement des consultants.

- Le document de **stratégie pays** : *estrategia de país* <https://www.iadb.org/en/about-us/country-strategies>

Il détaille les interventions de la Banque et donc le portefeuille de projets dans un pays. Fruit de négociations annuelles entre les autorités du pays et l'équipe géographique de la Banque (et des autres bailleurs), il est défini pour une période glissante de 4 ou 5 ans. C'est dans cette phase de définition de stratégie que vous devez présenter à la Banque vos innovations techniques et votre expertise ; vous pouvez ainsi espérer influencer son intervention : faut-il privilégier des solutions en ENR hors-réseau ou la construction de nouvelles centrales thermiques ? Développer des bus électriques en site propre ou un réseau ferré urbain ?

- Les **documents de projet** <https://www.iadb.org/en/projects>

Les projets suivent un cycle de préparation, et passent du statut de *preparación* à celui d'*aprobado* puis *implementación*. Ils sont décrits au fil de leur avancement sur le site internet de la Banque.

- Les **documents de passation des marchés**

La BID publie ses plans de passation des marchés pour chaque projet, puis, pour les marchés de travaux et de fournitures, des avis d'appels d'offres ou de préqualification.

Pour les consultants, il s'agira des appels à manifestation d'intérêt pour les assistances techniques (*cooperaciones técnicas*), des termes de référence... La BID n'impose pas l'inscription à un registre de consultants.

Les avis sont disponibles en ligne sur le site internet de la Banque. Les cahiers des charges sont à commander par les bureaux de Business France sur place.

Les démarches indispensables :

Pour aborder avec succès un marché financé par toute banque de développement, il faut étudier la stratégie de la banque dans votre secteur d'activité, faire connaître votre savoir-faire auprès des chefs de projet, s'informer en amont sur les projets, développer une veille sur les appels d'offres.

Notre service OIBF de Business France peut vous accompagner à chacune de ces étapes !

SOURCES UTILES

- www.iadb.org

A RETENIR

- Une banque très active, avec une forte marge de progression possible pour les entreprises et consultants français.
- Des domaines d'interventions originaux.
- Des pays au niveau de développement très divers : pays émergents comme le Brésil, le Chili, l'Uruguay, le Mexique ; pays très pauvres comme l'Equateur, la Bolivie, le Paraguay, Haïti ; pays en crise comme le Venezuela ou l'Argentine.
- Départ du président Luis Moreno en 2020.

A FAIRE

- Une veille projets pour identifier les plus porteurs pour votre entreprise
- Rechercher un partenariat avec une entreprise locale, par le biais de Connect Americas.



POUR ALLER PLUS LOIN

Procurez-vous le dossier thématique Banques de développement et agences bilatérales

Découvrez dans ce guide le fonctionnement des principales banques de développement et des agences bilatérales ainsi que des conseils indispensables pour aborder leurs marchés. La Banque mondiale, les banques régionales de développement sont présentées en détail (mission, stratégies, principaux fournisseurs et bénéficiaires, procédures de passation des marchés et d'enregistrement pour les consultants)

<https://www.businessfrance.fr/banques-de-developpement-et-agences-bilaterales-2019>

Retrouvez toutes les actions liées à la BID organisées par Business France :

Consultez le site Internet du service OIBF et retrouvez l'ensemble de nos prestations : <https://events-export.businessfrance.fr/marches-publics-internationaux/> :

- Analyse des marchés pour avoir les premières clés de compréhension (ateliers d'informations, fiches thématiques...);
- Veille des projets et appels d'offres internationaux (veille personnalisée, base de sourcing des appels d'offres ProAO...),
- Conseil et accompagnement personnalisé.

LES ÉVÉNEMENTS À NE PAS MANQUER

Participez à nos ateliers à Paris, à nos délégations au siège de la BID ou dans un pays financé par cette institution pour rencontrer les décideurs, identifier les projets en amont et faire-valoir votre expertise :

<https://www.businessfrance.fr/export-agenda>

NOUS CONTACTER

Business France
Service organisations internationales et bailleurs de fonds
77 Boulevard Saint-Jacques
75014 Paris
France
Hervé JEVARDAT
Chef de projets Amérique latine-Caraïbes
Tél. : 01 40 73 38 63
herve.jevardat@businessfrance.fr

© 2020 - BUSINESS FRANCE
Toute reproduction, représentation ou diffusion, intégrale ou partielle, par quelque procédé que ce soit, sur quelque support que ce soit, papier ou électronique, effectuée sans l'autorisation écrite expresse de Business France, est interdite et constitue un délit de contrefaçon sanctionné par les articles L.335-2 et L.335-3 du code de la propriété intellectuelle.

Clause de non-responsabilité
Business France ne peut en aucun cas être tenue pour responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication dans un but autre que celui qui est le sien, à savoir informer et non délivrer des conseils personnalisés. Les coordonnées (nom des organismes, adresses, téléphones, télécopies et adresses électroniques) indiquées ainsi que les informations et données contenues dans ce document ont été vérifiées avec le plus grand soin. Business France ne saurait en aucun cas être tenue pour responsable d'éventuels changements.

