

## 🔍 PRÉSENTATION GÉNÉRALE

### Groupe de la Banque africaine de développement: Organisation et mode de fonctionnement

#### Présentation de la Banque

- Fondée en 1964, la Banque africaine de développement (BAfD) est une institution financière multilatérale de développement qui œuvre exclusivement sur le continent africain avec comme mandat de lutter contre la pauvreté et de promouvoir une croissance économique forte et durable ainsi que le progrès social.
- Le siège de la BAfD se situe à Abidjan, en Côte d'Ivoire. Les actionnaires du groupe sont 54 pays africains (pays membres régionaux – PMR) et 26 pays non africains (pays membres non régionaux) dont la France.
- Le Président de la Banque est le Nigérian Akinwumi Adesina, élu depuis mai 2015 et réélu en 2020.
- La Banque dispose d'un capital de 115 Mds USD suite à une augmentation historique en octobre 2019, destinée notamment à renforcer le leadership du Groupe en matière de financement du développement sur le continent.

#### Ses agences et techniques de financement

- Le Groupe est constitué d'une administration unique et dispose de trois guichets permettant aux Etats d'emprunter en fonction de leur revenu par habitant et du niveau de soutenabilité de leur dette :
- Le guichet BAfD qui octroie des ressources à des conditions non-concessionnelles. Ses activités sont limitées aux 15 pays africains à revenu dits intermédiaires et à trois pays « mixtes » (Cameroun, Zambie et Kenya).
- Le FAD (Fonds africain de développement) créé en 1973 qui est la fenêtre concessionnelle du Groupe qui s'adresse aux 38 pays membres africains à faible revenu.
- Le FSN (Fonds spécial du Nigeria) créé et financé en 1976 à l'initiative de ce pays pour soutenir les pays membres africains à faible revenu.

A ces trois guichets s'ajoutent des fonds fiduciaires spéciaux comme la Facilité africaine de l'eau. Pour les opérations du secteur privé, le Groupe ne fait pas de distinction entre le niveau de développement des pays, seul le critère du risque compte.

La Banque dispose d'un réseau de bureaux nationaux ou de liaison dans 37 pays et de trois plateformes régionales à Nairobi, Pretoria et Tunis.



GRUPE DE LA BANQUE AFRICAINE DE DEVELOPPEMENT

CLASSIFICATION DES PAYS MEMBRES REGIONAUX PAR ENTITE DE RESSOURCES



## STRATÉGIE DE LA BANQUE

### Stratégie de la Banque

#### Fondamentaux

Depuis sa profonde réorganisation en 2016, la stratégie décennale de la BAfD pour la période 2013-2022 est de promouvoir une croissance inclusive en Afrique et de favoriser une transition graduelle vers « la croissance verte » en renforçant la résilience au changement climatique, en améliorant la gestion des ressources naturelles et en aménageant des infrastructures durables. En septembre 2015, le Président a assigné au groupe 5 priorités (the high five).



### Priorités et modes d'intervention pour la période 2020 - 2022

Dans le cadre de son Document de programme et de budget (DPB) 2020 – 2022, la Banque donne un aperçu général de l'orientation stratégique et de ses priorités opérationnelles

- Pilier 1 : la Banque entend axer ses efforts sur la production, la distribution et le transport d'électricité, la fourniture d'un appui en matière de politique énergétique, de réglementation et de capacité institutionnelle, et l'intensification du financement de la lutte contre le changement climatique, en privilégiant davantage les énergies renouvelables (hydroélectrique, géothermie, solaire et éolien);
- Pilier 2 : le Groupe de la Banque prévoit d'intensifier la fourniture de services sur les routes rurales et les infrastructures de marché, la gestion de l'eau et l'irrigation ainsi que l'intégration des chaînes de valeur agricoles, notamment via le développement de zones et de corridors de transformation agro-industriels;
- Pilier 3 : le Groupe désire accompagner la mise en œuvre de politiques facilitatrices, renforcer les capacités institutionnelles, appuyer la mise en place d'infrastructures, permettre un accès accru aux capitaux et aux marchés et l'investissement privé dans les secteurs industriels de transformation, mais aussi favoriser le commerce régional;
- Pilier 4 : augmenter l'octroi de prêts en faveur de l'intégration régionale;
- Pilier 5 : améliorer l'accès aux services de base essentiels tels que l'eau et l'assainissement, les principaux corridors de transport et les opérations de transport urbain.

Dans le contexte de la pandémie de Covid-19, la Banque a mis en œuvre une Facilité de réponse au Covid-19 dotée d'un montant de 10 Mds USD. Celle-ci vise à accompagner les pays membres-régionaux et le secteur privé à faire face à la pandémie et aux perturbations socioéconomiques qui en découlent. Elle a également contribué pour 27 MUSD à l'initiative de l'Union Africaine en réponse à la crise (Africa CDC). Les programmes de prêts 2020 ont été réorientés pour servir au mieux ces besoins.

## LES SECTEURS D'INTERVENTION

### Approbations en 2019

En 2019 les approbations du groupe de la BAfD ont atteint 10 Mds UC (12,4 Mds EUR), soit une augmentation de l'activité de la BAfD en valeur de +47% depuis 2015.

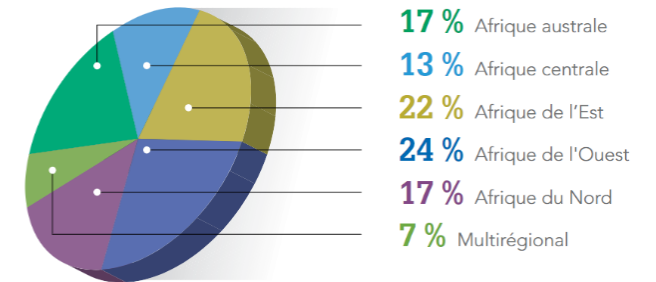
Les approbations du guichet Banque africaine de développement se sont élevées à 5,09 Mds UC (6,311 Mds EUR) et celles du Fonds africain de développement (FAD) à 1,25 Mds UC (1,55 Mds EUR) (soit une augmentation de près de 2% de ressources ordinaires).

La valeur totale du portefeuille du Groupe de la Banque se chiffrait à 41,1 Mds UC à la fin 2019, et sa répartition sectorielle est marquée par le financement des projets dans le secteur des transports (25%), l'énergie (22%), la finance (19%), l'agriculture (11%) et l'eau et l'assainissement (8%). Elle a peu financé la santé.

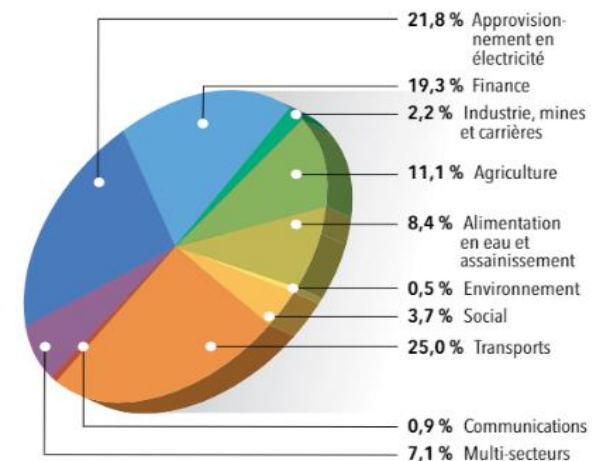
### Exemple de projets récemment approuvés

- Renforcement et extension du réseau électrique dans les zones périurbaines et rurales de Côte d'Ivoire
- Projet de développement de la chaîne de valeur agricole pour les régions nord et sud et le corridor de Lobito en Angola
- Projet d'amélioration des infrastructures de transport phase II en Namibie
- Programme d'investissement dans le traitement des eaux usées à Maurice

Approbations 2019 du Groupe de la Banque, par région



Graphique 2.4 : Répartition sectorielle du portefeuille de la Banque pour 2019



## LE POSITIONNEMENT DE LA FRANCE

### La France et la BAfD

#### Gouvernance

- La France est l'un des 80 actionnaires de la BAfD et dispose ainsi un pouvoir de vote de 3,779% au 31 décembre 2018. C'est le 5<sup>ème</sup> actionnaire parmi les pays non régionaux (derrière les Etats-Unis, le Japon, l'Allemagne et le Canada), et le 9<sup>ème</sup> actionnaire au total sur l'ensemble des pays (derrière le Nigéria, l'Egypte, l'Afrique du Sud et l'Algérie). Le pouvoir de vote au guichet FAD de la Banque est de 5,220%, ce qui fait de la France le 4<sup>ème</sup> pays contributeur.
- L'administrateur pour la France, la Belgique et l'Espagne est actuellement un Français, M. Mousset.
- La Banque africaine de développement est l'une des banques où les entreprises françaises réussissent le mieux :

#### Le positionnement de l'offre française : parts de marché

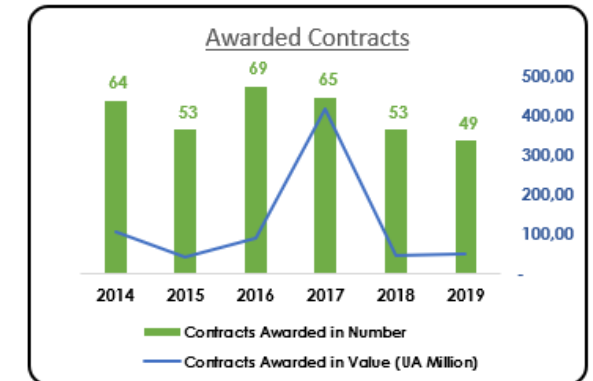
En 2019 la part de marché de la France a été de 3,34 % pour un montant de 68 M USD, ce qui représente une augmentation par rapport à 2018 (2,26% pour 54 M USD), mais reste bien inférieure à l'année exceptionnelle de 2017 (16,32% pour 586 M USD). Sur la période 2014-2019, la France est en 2<sup>ème</sup> position (6,92 %) loin derrière la Chine (29,28%), mais devant le Maroc (6,73%), la Tunisie (5,14%) et l'Inde (4,29%).

Sur 49 contrats remportés en 2019, la France en a remporté dans la grande majorité pour des prestations de services (40 pour 37,67 M USD), des biens (6 pour 0,86 M USD) et des marchés de travaux (3 pour 30 M USD). Les secteurs les plus représentés ont été l'énergie, les technologies de communication, l'eau et assainissement, la finance et les projets multisectoriels.

### Un dispositif innovant pour augmenter les parts de marché françaises

Afin de renforcer le positionnement des entreprises françaises et de leur offrir un avantage considérable, Business France, la DG Trésor, le bureau de l'administrateur à la BAfD et l'Ambassade de France en Côte d'Ivoire ont mis en place depuis 2018 un dispositif d'accompagnement personnalisé. Grâce à un agent de liaison basé à Abidjan introduit auprès de la Banque et ses membres, les entreprises françaises peuvent disposer de veilles sur-mesure, valoriser leur savoir-faire lors de séances dédiées, alimenter leur réseau et initier de nouveaux partenariats, et bénéficier de tout appui nécessaire à l'aboutissement de projets auprès de la Banque africaine de développement.

## ATOUTS DE L'OFFRE FRANÇAISE





## ACCÉDER AUX MARCHES DE LA BANQUE AFRICAINE DE DÉVELOPPEMENT

### Comment mieux travailler avec le Groupe de la Banque africaine de développement

Pour aborder au mieux les marchés financés par la Banque africaine de développement, il est essentiel d'avoir une bonne connaissance du continent africain, d'avoir un partenaire local ou régional fiable, et de maîtriser la langue locale du pays où intervient la Banque (français, anglais, brésilien...). Il est également nécessaire d'entretenir votre réseau de contacts au sein de la banque pour identifier en amont les projets et se faire connaître auprès des chefs de projets.

### Les démarches indispensables

Les projets de la BAfD suivent un cycle de projet : chaque étape vous permet d'obtenir des informations sur un projet et de valoriser votre savoir-faire auprès des acteurs.

#### Country strategy paper – Document de stratégie pays (DSP)

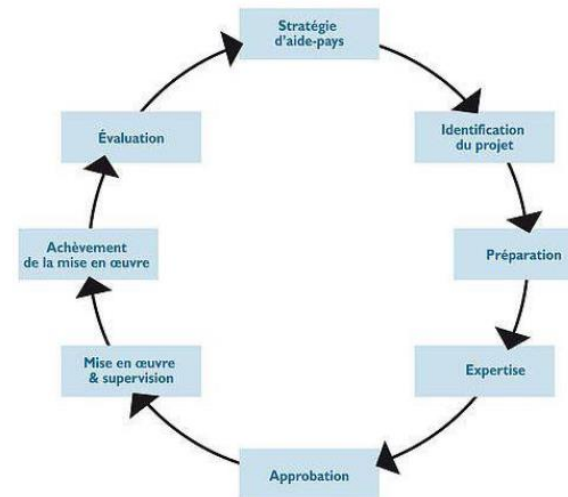
Le Document de stratégie pays (DSP) détaille les axes d'intervention du Groupe dans un pays. Il est le fruit des négociations entre les autorités du pays et le Groupe de la BAfD. Il est défini pour une période de cinq ans et fait l'objet d'une revue à mi-parcours. Récolter cette information est le moyen de savoir si la banque va financer des projets dans votre secteur d'activité à moyen et long terme. **A cette étape, vous pouvez peser sur la rédaction des DSP y compris à mi-parcours et ainsi que sur les orientations sectorielles du groupe.**

#### Les document de projets

Les projets suivent un cycle, passant du statut de projet identifié à celui de projet approuvé. Ils sont décrits au fil de leur avancement sur le site internet de la Banque.

Le *document d'information de projet* est rédigé à la Banque, par le responsable sectoriel concerné. Il décrit pour la première fois un projet précis en donnant son agence exécutive, le montant de son financement, ses composantes. Il est indispensable pour une prospection en amont de vos pays-cibles et partenaires locaux.

Le *rapport d'approbation du projet (project appraisal report)* donne plus d'informations : budget de chaque composante, procédures et calendriers de passation des marchés. C'est le document qui est présenté au Conseil d'Administration de la Banque pour valider le financement du projet ; il décrit les appels d'offres de fournitures ou de travaux, et les recrutements de consultants qui seront lancés pendant toute la durée d'exécution du projet. C'est à partir de ces documents que découlent les plans d'acquisition (*procurement plans*).



### SOURCES UTILES

- **Les projets et opérations :**  
<https://www.afdb.org/fr/documents/project-operations>
- **Plans de passation des marchés et avis de marchés**  
<https://www.afdb.org/fr/documents/project-related-procurement>
- **Directives en matière de passation de marchés :**  
[https://www.afdb.org/fileadmin/uploads/afdb/Documents/Policy-Documents/Politique\\_de\\_passation\\_des\\_march%C3%A9s\\_des\\_op%C3%A9rations\\_financ%C3%A9es\\_par\\_le\\_Groupe\\_de\\_la\\_Banque.pdf](https://www.afdb.org/fileadmin/uploads/afdb/Documents/Policy-Documents/Politique_de_passation_des_march%C3%A9s_des_op%C3%A9rations_financ%C3%A9es_par_le_Groupe_de_la_Banque.pdf)
- **S'enregistrer en tant que consultant**  
<https://econsultant.afdb.org:44356/welcomedacon?SAP-language=fr#>

## POUR ALLER PLUS LOIN

### Abonnez-vous à la Lettre Afrique Projets

Découvrez la Lettre Afrique Projets de Business France qui vous permet de suivre mensuellement l'actualité des acteurs de l'aide internationale en Afrique continentale, leurs stratégies et d'identifier en amont les projets de financements pour tous les secteurs d'activité. Identifiez également les contrats remportés par les entreprises françaises et internationales et l'action menée par les agences bilatérales en Afrique.

<https://www.businessfrance.fr/lettre-afrique-projets>

### Retrouvez toutes les actions liées au Groupe de la Banque africaine de développement avec Business France :

Consultez le site Internet du service OIBF et retrouvez l'ensemble de nos prestations : <https://events-export.businessfrance.fr/marches-publics-internationaux/> :

- Analyse des marchés pour avoir les premières clés de compréhension (ateliers d'informations, fiches thématiques...);
- Veille des projets et appels d'offres internationaux (veille personnalisée, base de sourcing des appels d'offres ProAO...);
- Conseil et accompagnement personnalisé.

## LES ÉVÉNEMENTS À NE PAS MANQUER

Participez à nos ateliers à Paris, à nos délégations au siège de la Banque africaine de développement à Abidjan, Côte d'Ivoire, ou dans un pays financé par cette institution pour rencontrer les décideurs, identifier les projets en amont et faire-valoir votre expertise :

<https://www.businessfrance.fr/export-agenda>

**Nos experts vous accompagnent grâce à  
un dispositif personnalisé auprès  
de la Banque Africaine de Développement**

## NOUS CONTACTER

Business France  
Service organisations internationales et  
bailleurs de fonds

77 Boulevard Saint-Jacques

75014 Paris

France

Louise SANNA, Chef de projets Afrique  
subsaharienne

Tél. : 01 40 73 34 63

[louise.sanna@businessfrance.fr](mailto:louise.sanna@businessfrance.fr)

© 2020 - BUSINESS FRANCE

Toute reproduction, représentation ou diffusion, intégrale ou partielle, par quelque procédé que ce soit, sur quelque support que ce soit, papier ou électronique, effectuée sans l'autorisation écrite expresse de Business France, est interdite et constitue un délit de contrefaçon sanctionné par les articles L.335-2 et L.335-3 du code de la propriété intellectuelle.

Clause de non-responsabilité

Business France ne peut en aucun cas être tenue pour responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication dans un but autre que celui qui est le sien, à savoir informer et non délivrer des conseils personnalisés. Les coordonnées (nom des organismes, adresses, téléphones, télécopies et adresses électroniques) indiquées ainsi que les informations et données contenues dans ce document ont été vérifiées avec le plus grand soin. Business France ne saurait en aucun cas être tenue pour responsable d'éventuels changements.